

Протокол №149
очередного заседания Президиума
Российского союза выставок и ярмарок

20 апреля 2023 года

Место проведения: г. Москва, павильон 8, АО «Экспоцентр», Краснопресненская наб., 14

Дата проведения заседания: 20 апреля 2023 года

Время начала заседания: 12 часов 00 минут

Время окончания заседания: 14 часов 00 минут

На заседании присутствуют 16 (шестнадцать) членов Президиума из 22 (двадцати двух):

Председательствующий: Воронков Сергей Георгиевич, президент РСВЯ, генеральный директор ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург

Члены Президиума РСВЯ (очно):

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1. Амбарцумян Андрей Рафаэлович | исполнительный директор СРО «Союз выставочных застройщиков», Московская область, Красногорск |
| 2. Банников Владимир Алексеевич | генеральный директор ООО «Мир-Экспо» ВК», Москва |
| 3. Левицкий Алексей Львович | генеральный директор ООО «Эксповестранс», Москва |
| 4. Островская Дарья Аркадьевна | Генеральный директор ООО «ВНИЦ Р-н-С», Санкт-Петербург |
| 5. Шталенков Александр Викторович | генеральный директор ООО «МВК», Москва |

Члены Президиума РСВЯ (онлайн):

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 6. Алексеев Сергей Павлович | первый вице-президент РСВЯ, вице-президент ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург |
| 7. Баранов Александр Валентинович | президент ООО "Уралэкспоцентр – ЕвроАзиатский выставочный холдинг", Екатеринбург |
| 8. Гриценко Петр Петрович | Генеральный директор ООО «БАЛТИКЭКСПО», Калининград |
| 9. Данилов Игорь Николаевич | генеральный директор АО «Уральский выставочный центр», Екатеринбург |
| 10. Ермилова Вера Сергеевна | генеральный директор ООО «Дальэкспоцентр», Владивосток |
| 11. Жуковский Андрей Кузьмич | вице-президент РСВЯ, генеральный директор ООО «РуссКом Ай-Ти Системс», Москва |
| 12. Кильдигулова Альбина Вильевна | генеральный директор ООО «Башкирская выставочная компания», Уфа |
| 13. Левин Александр Юрьевич | генеральный директор «Авиасалон», Московская область, Жуковский |
| 14. Семенов Лев Леонидович | генеральный директор ОАО «Казанская ярмарка», Казань |
| 15. Табачников Владимир Хаимович | вице-президент РСВЯ, генеральный директор ООО «Кузбасская ярмарка», Новокузнецк |

Исполнительная дирекция РСВЯ (очно):

1. Ублиева Елена Владимировна
2. Калинина Виктория Сергеевна

исполнительный директор РСВЯ, Санкт-Петербург
заместитель исполнительного директора РСВЯ

Онлайн:

3. Белова Ольга Константиновна
4. Салахова Анна Михайловна

директор по маркетингу, Нижний Новгород
руководитель направления по работе с организациями, Санкт-Петербург

Приглашенные (очно):

1. Бармичев Владислав Олегович
2. Бутурлин Евгений Михайлович
3. Горский Сергей Александрович
4. Гусев Сергей Юрьевич
5. Заремуков Сагид Сергеевич
6. Зубков Илья Владимирович
7. Киламти Мартин Гершвинович
8. Киселев Аркадий Юрьевич
9. Кругликова Мария Николаевна
10. Кульчевская Юлия Сергеевна
11. Ляцу Анна Димитриевна

директор Департамента регулирования внешней торговли и развития системы торгпредств Минпромторга России

Финансовый директор АНО «Национальный выставочный оператор»

Генеральный директор ООО "Гефера Медиа"

начальник отдела внешних связей АО «Экспоцентр», Москва

Директор Ассоциации «Национальное конгресс-бюро»

директор Департамента регионального развития Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

Генеральный директор ООО «Эксподат»

Заместитель генерального директора, АНО "АИСО"

Заместитель директора по маркетингу, НЕГУС ЭКСПО

Департамент регулирования внешней торговли и развития системы торгпредств Минпромторга России

Руководитель пресс-службы, Управляющий директор Управления корпоративных и внешних коммуникаций Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП)

- | | |
|--|--|
| 12. Михайлов Дмитрий Игоревич | Генеральный директор АНО «Национальный выставочный оператор» |
| 13. Посохов Андрей Витальевич | Бренд директор Группы ТМК |
| 14. Селиванов Сергей Викторович | первый заместитель генерального директора АО «Экспоцентр» |
| 15. Семенова-Перепелова Ольга Николаевна | Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) |
| 16. Ушнурцева Ольга Дмитриевна | Заместитель директора, НЕГУС ЭКСПО |
| 17. Червинская Ольга Александровна | Руководитель департамента, Национальное конгресс бюро |

Приглашенные (онлайн):

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1. Ан Татьяна Валентиновна | Управляющий директор по организации конгрессно-выставочных мероприятий и бизнес-миссий Группы компаний Российского экспортного центра |
| 2. Груздев Алексей Владимирович | Заместитель Министра промышленности и торговли РФ |
| 3. Акимова Анна Александровна | Операционный директор ООО «АВ-Шоу» |
| 4. Вальков Алексей Валерьевич | Директор ПМЭФ, Фонд «Росконгресс» |
| 5. Диюк Сергей Романович | Президент ТПП Республики Крым |
| 6. Кирсанов Игорь Петрович | Эксперт РСВЯ |
| 7. Конопко Алексей Станиславович | Начальник управления перспективных проектов и международного сотрудничества, АНО "Казань Экспо" |
| 8. Копина Анна Анатольевна | ведущий научный сотрудник отдела финансового, налогового и бюджетного законодательства Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации |
| 9. Котикова Марина Юрьевна | Директор ВКК «Белэкспоцентр» Белгородская ТПП |
| 10. Котова Диана Михайловна | Генеральный директор ALDISAR |
| 11. Кузенкова Юлия Владимировна | Консультант Корпорации развития Краснодарского края |
| 12. Лунева Ольга Геннадиевна | Генеральный директор ООО «Рашн Энерджи Эвентс Экспертс» |

13.Меньшов Александр Леонидович	директор обособленного подразделения ООО «Экспо Фьюжн»
14.Михневич Александр Викторович	генеральный директор ООО «Экспоконста», Москва
15.Пинаев Антон Романович	руководитель направления по работе с государственными структурами, ООО «АйТиИ Экспо Интернешнл»
16.Поветкина Наталья Алексеевна	заведующий отделом финансового, налогового и бюджетного законодательства Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, доктор юридических наук
17.Пушков Николай Викторович	заместитель директора Конгресс-центра, ПАО «ЦМТ»
18.Русинова Людмила Николаевна	старший советник управления по работе со странами СНГ и внешним связям Департамента стратегического развития и управления территорией АО"ВДНХ", Москва
19.Ряузов Владимир Михайлович	коммерческий директор «Евроэкспостенд»
20.Советкин Владимир Николаевич	Коммерческий директор АО «Авиасалон»
21.Фролина Кристина Юрьевна	Руководитель проектов ООО «МКВ»
22.Черкасова Диана Евгеньевна	Руководитель проекта ООО «Орел Хантинг»
23.Четыркина Елена Викторовна	руководитель департамента маркетинга ООО «ВНИЦ R&C»
24.Чуваев Алексей Николаевич	заместитель генерального директора по маркетингу ООО «ВНИЦ R&C»

Форма проведения: очное с использованием информационно-телекоммуникационных технологий с помощью онлайн-платформы Zoom. Идентификация членов Президиума проведена секретарем заседания – Беловой Ольгой Константиновной. Кворум имеется (в соответствии с п. 5.12. Устава РСВЯ). Заседание Президиума правомочно принимать решение по всем вопросам повестки дня. Во время голосования каждый член Президиума должен поднять руку, если голосует «ЗА» или «ПРОТИВ», только после вопроса Председательствующего. Секретарь производит подсчет поднятых рук. Члены, которые не подняли руку, не озвучили свое решение, считаются воздержавшимися в принятии соответствующего решения.

Приглашенные лица могут участвовать в заседании без права голоса.

Повестка дня

Вступительное слово Воронкова Сергея Георгиевича, президента РСВЯ, генерального директора ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург

1. Общественные обсуждения проекта Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года.
2. Об итогах второго этапа подготовки проекта Федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации».

Заключительное слово Воронкова Сергея Георгиевича, президента РСВЯ, генерального директора ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург

ИТОГИ ЗАСЕДАНИЯ ПРЕЗИДИУМА

Вступительное слово Воронкова Сергея Георгиевича, президента РСВЯ, генерального директора ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург

Президент РСВЯ, генеральный директор ООО «ЭФ-Интернэшнл» Воронков С.Г. открыл заседание, озвучил повестку, кворум и регламент работы.

Приветствие заместителя Министра промышленности и торговли РФ Груздева Алексея Владимировича

Благодарю за приглашение принять участие в заседании Президиума РСВЯ. Предстоит обсуждение очень значимых инициатив, которые исходят от выставочного сообщества, и были ранее оформлены в «дорожной карте». Работа Министерства в сотрудничестве с отраслью шла долго и непросто, нужно было определить ориентиры и четкие шаги. Нам удалось сформировать проект стратегии, который отражает основные направления развития, и может быть направлен в Правительство. Уверен, стратегия даст новый импульс развития отрасли.

В стратегии заложены такие задачи, как повышение спроса и качества выставочных услуг, развитие отраслевой инфраструктуры, повышение эффективности системы управления, повышение качества образования, внедрение цифровых технологий.

Желаю всем плодотворной работы!

Воронков С.Г. выразил благодарность Груздеву А.В., Бармичеву В.О. и команде Департамента регулирования внешней торговли и развития системы торгпредств Минпромторга России за тесное плодотворное сотрудничество в работе над стратегией развития отрасли.

1. Общественные обсуждения проекта Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года.

2. Об итогах второго этапа подготовки проекта Федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации».

Бармичев В.О. В процессе работы над стратегией руководствовались наработками отрасли. Стратегия фиксирует основные направления развития отрасли. Дальше нам нужно будет обновлять «дорожную карту» с учетом норм, которые будут утверждены в стратегии.

Стратегия включает несколько разделов. Первый – общая информация. Второй посвящен текущей ситуации в отрасли и статистике. Создание официального статистического наблюдения – одна из ключевых задач, сейчас идет работа над методикой сбора статистики. Третий – цели, в нем предусмотрено шесть основных направлений развития индустрии. В заключительном разделе указаны КРІ – это целевые показатели до 2030 года и для отрасли, и для Министерства. По установленным срокам проект должен быть внесен в Правительство до конца апреля.

Поветкина Н.А. Институт законодательства подготовил проект ФЗ и предложения по внесению изменений в отдельные законодательные акты РФ. В первую очередь исходили из поставленной задачи, которая заключалась в том, чтобы произвести правовую идентификацию отрасли в качестве самостоятельной и ввести ее в правовой поле. Постарались определить государственную политику в этой сфере и сформировать основы для государственной поддержки. В целом законопроект носит устанавливающий характер, не посягает на интересы других отраслей в рамках правовых границ. Учитывая, что проект содержит ряд исключений в правовом регулировании, есть ряд рисков на этапе принятия документа. Есть риск расширения блока исключений при прохождении проекта в ФОИВах. Возможна дискуссия с Минстроем как заинтересованным субъектом в связи с вопросами застройки и инфраструктуры. Дополнительного обсуждения совместно с Минфином потребуют вопросы, связанные с финансовыми мерами поддержки и внесением изменений в Налоговый кодекс.

Воронков С.Г. После утверждения Стратегии в течение шести месяцев мы должны сформировать план мероприятий по ее реализации. Задача была в том, чтобы оставить в стратегии ключевые моменты, которые бы могли определять другие нормативные документы отрасли, это по сути рамочный документ. Документ получился хороший, он претерпел множество итераций, и сейчас он в принципе готов проходить следующие этапы.

Закон мы должны подготовить к осенней сессии. Большую работу делает сейчас институт в сотрудничестве с отраслью. Мы сформулируем правки и сможем вместе доработать, чтобы дальше выйти через Минпромторг с готовым проектом.

Алексеев С.П. Проекты Стратегии и Закона в принципе уже отражают наиболее важные моменты для отрасли. Выставочная деятельность как инструмент развития экономики страны, регионов – на этом надо сделать акцент. Нужно определить роль субъектов и органов власти в регионах. Также внимание надо обратить на развитие территорий. Важно определить, что делают администрации, а что участники рынка.

Банников В.А. Выступаю от рабочей группы, которая была создана в структуре РСВЯ, для работы над проектом закона. С Институтом надо было состыковать их опыт разработчиков законодательных актов и наш опыт как отрасли, и мы достигли взаимопонимания. Последний вариант проекта закона – это документ, который можно взять за основу для прохождения процедуры общественного обсуждения. Мы будем вносить ряд поправок, они уже формируются. Есть предложение расширить все, что связано с оборотом интеллектуальных прав в отрасли. Есть ряд вопросов по органическим мерам, которые присутствуют в законопроекте. Возможно, не стоит делать на них акцент, надо выделить положительный опыт, который есть в отрасли.

Ляцу А.Д. Для РСПП важно, что отрасль вышла на новый уровень в последнее время. Благодарим коллег, что в Стратегии были учтены практически все замечания и предложения РСПП. Готовы принимать активное участие в формировании плана ее реализации. Закон в предлагаемом сегодня виде может быть взят за основу, но ряд пунктов требует доработки.

Селиванов С.В. Хотелось бы поблагодарить всех, кто имел отношение к разработке проекта Стратегии. И ТПП РФ, и Экспоцентр готовы принять данный проект. Что касается проекта Закона, цель неизменна – обеспечение координации между государством и бизнесом – это отражено, и создание условий для обособления конгрессно-выставочной отрасли. Все это было наиболее полно отражено в доработанном ТПП РФ совместно с Экспоцентром проекте ФЗ в конце прошлого года - мы считаем целесообразным опираться именно на этот проект.

Вальков А.В. Росконгресс в целом поддерживает проект Стратегии – соответствующий документ о согласовании будет направлен. Проект Закона далек от идеала. Главное – не зарегулировать отрасль. Наша просьба – в дальнейшем давать соисполнителям больше времени на рассмотрение проектов закона и внесение правок.

Заремуков С.С. В проекте Стратегии практически не раскрыт блок по маркетингу территорий и роли региональных конгресс-бюро. Перечень правок и предложений направлен отдельно в исполнительную дирекцию РСВЯ. Проект закона получился структурированным, но также есть ряд комментариев. В частности, в основных понятиях – надо сверить формулировки с ГОСТами. Надо добавить определение «делегата». По п.13 предлагаем расширить понятие «субъект». Эти и другие правки также направлены в дирекцию РСВЯ.

Ан Т.В. Большую работу мы провели вместе с отраслью и Минпромторгом. У РЭЦ большой опыт по внешнеэкономической деятельности, мы понимаем все проблемы отрасли, в частности, связанные с существующими ограничениями. Мы также понимаем, как регулировать отрасль и внутри страны. Выставки должны нести в себе и международную составляющую. Помощь отрасли должна быть точечной. РЭЦ поддерживает Стратегию и планирует участие в разработке остальных документов.

Табачников В.Х. Согласен с мнением Алексева С.П. относительно обязанностей региональных органов власти. Не всегда на местах власти понимают, что они могут или должны делать в отношении конгрессно-выставочной сферы. Проект Закона далек от идеала. По моему мнению, он не только ограничивает отрасль, но и не дает ей новых возможностей.

Жуковский А.К. Свои комментарии к проектам я отправил в дирекцию РСВЯ. Несколько моментов. Нужно усилить роль ассоциаций в деятельности отрасли. В проекте Стратегии необходимо отразить роль выставочного аудита для получения достоверной информации о выставках, например, в п.29 добавить «развитие добровольного аудита выставок». Сбор статистики предлагается осуществлять с использованием территориально-отраслевой матрицы, которая разработана и внедрена на сайте РСВЯ.

Шталенков А.В. Перед страной стоят задачи по развитию суверенной экономики. Я бы добавил в стратегию более амбициозные задачи: как мы видим долю РФ на международном выставочном рынке в перспективе, место страны в мире по выставочным площадям. Каким путем этого достичь: либо полностью открыть рынок для иностранных выставочных организаторов, либо мы говорим о развитии суверенного рынка – это больше соответствует задачам государства. По проекту Закона – есть ряд ограничивающих отрасль моментов, от них надо уйти в документе. Самое главное, что должно быть – принципы и задачи государственной политики в конгрессно-выставочной сфере. Свои предложения я направил в дирекцию РСВЯ.

Амбарцумян А.Р. В целом поддерживаем проекты документов. Есть один момент, который нужно отразить. В застройке стендов есть проблема выставочных материалов – 70% из них иностранные. Наша задача – заместить их отечественными. В частности, это касается алюминия и пластика. Предлагается прописать в стратегии направленность на использование отечественных материалов в выставочной застройке и дизайне. По Закону – есть правки и

дополнения. Важно также понять, суть формирования Закона в политической поддержке или все-таки в гарантии прав участников выставочного рынка и координации их взаимодействия. От этого будет зависеть его содержание.

Килямти М.Г. В проекте Закона по цифровизации практически ничего не прописано, кроме возможности организации мероприятий онлайн. В Стратегии надо отразить необходимость налаживания взаимодействия с Роскомнадзором касательно применения положений ФЗ №152 в конгрессно-выставочной отрасли.

Горский С.А. Призываю всех принимать участие в разработке ФЗ. Данная версия гораздо лучше предыдущих. Договорились, что в дальнейших обсуждениях нужно собираться по определенным направлениям отдельно. При внесении поправок предлагаю давать обоснование их внесения. Некорректно ограничивать деятельность иностранных организаторов на российском выставочном рынке – это противоречит закону о конкуренции. Поэтому надо ко всем предложениям и формулировкам подходить аккуратно.

Гриценко П.П. И в стратегию, и в закон в общей части я бы добавил тезис о том, что конгрессно-выставочная деятельность – это монументальная идеологическая работа, и отрасль ждет поддержки от государства. Согласен, что нужно ставить более амбициозные задачи.

Ермилова В.С. Разработкой стратегии занимались субъекты конгрессно-выставочной деятельности, поэтому в целом нас проект устраивает. В ФЗ реальная роль конгрессно-выставочной отрасли не отражена – развитие экономики, рост общественного позитива, идеологическая роль. В целом стратегию поддерживаю. В разработке закона нужна более активная роль отрасли.

Кирсанов И.П. Необходимо привести терминологию в проектах документов в соответствие существующим ГОСТам отрасли. В Стратегии это п.1.1, в Законе – п.3.1.

Заключительное слово Воронкова Сергея Георгиевича, президента РСВЯ, генерального директора ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург

Результатом сегодняшнего обсуждения должно стать консолидированное мнение по проекту Стратегии, подписанное основными соисполнителями по «дорожной карте» - РСВЯ, РСПП, ТПП, Росконгрессом. В целом Стратегия принимается. Дополнения мы сможем внести в процессе формирования плана мероприятий по ее реализации.

Проект закона отрасль вместе с Институтом будет дорабатывать. Нужно поменять подход к структуре и наполнению. 8 страниц из 16 посвящены ограничительным мерам. Это видится избыточным, тем более часть мер есть в других законодательных актах. Закон должен быть посвящен не регламентации и запретам, а поддержке развития отрасли. Нужно в документе закрепить меры поддержки и роль федеральных и региональных органов власти. Именно в Законе должна быть прописана иерархия базовых документов развития отрасли, в частности, в законе должна быть ссылка на Стратегию, указаны периоды ее актуализации. Справедливо то, что сказали коллеги по понятийному аппарату – его необходимо привести в соответствие с ГОСТами. В категорию «субъекты» не попали участники и посетители. Необходимо прописать развитие институтов отрасли – конгрессно-выставочных бюро. Настоящий проект можно принять за основу, нуждающуюся в доработке.

Заключительно слово Бармичева Владислава Олеговича, директора Департамента регулирования внешней торговли и развития системы торгпредств Минпромторга России

Состоялось полезное обсуждение, я зафиксировал ряд пунктов.

Полностью разделяю мнение о необходимости гармонизации понятий.

Упоминалась работа с регионами – в Стратегии этот вопрос закрыт: в части разделов для регионов прописан их функционал и задачи в конгрессно-выставочной сфере. Более того, ряд регионов поддержали проект Стратегии в целом, готовы с этим документом работать.

Становление официальной государственной статистики – необходимость, об этом говорила и отрасль. Что касается аудита мероприятий – нужна более подробная информация, чтобы Минпромторг мог ее изучить. В целом Минпром поддерживает развитие механизмов аудита.

Важный момент был поднят насчет импортозамещения выставочных материалов – это нужно зафиксировать. Более того, если отрасль пришлет номенклатуру необходимых материалов, мы готовы это проработать.

В целом, большая часть прозвучавших предложений учтена. Благодарю за оценку работы и комментарии.

Заключительное слово Копиной Анны Анатольевны, ведущего научного сотрудника отдела финансового, налогового и бюджетного законодательства Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации

Работа по проекту закона велась непросто, нужно было большое количество согласований. Нужно понимать, что не все вопросы можно решить через закон, некоторые направления могут быть взаимоисключающими. Мы услышали, что настоящий проект Закона можно принять за основу, Институт изучит поступившие комментарии и постарается их учесть. Нам важно, чтобы закон был отрасли в помощь.

Председательствующий



Воронков С.Г.

Секретарь



Белова О.К.